



Motivar la transformación

Reporte de actividades 2020

Fundación Cargill
Argentina

El 2020 fue un año diferente

**que nos condujo a unir fuerzas
para continuar con nuestro
compromiso y afrontar los desafíos
del contexto que generó el COVID-19**

Julián Ferrer

Coordinador Responsabilidad
Corporativa en Cargill



Este año, la Fundación Cargill celebra su 50 aniversario. En este contexto presentamos el reporte de actividades correspondiente al año 2020.

En esta edición compartiremos cómo trabajamos durante el año pasado, así como nuestro involucramiento con cada una de las comunidades en las que Cargill está presente.

El 2020 fue un año diferente, que nos condujo a unir fuerzas para continuar con nuestro compromiso y afrontar los desafíos del contexto que generó el COVID-19. Tuvimos que enfocar la energía en detectar las necesidades de las comunidades y adaptar todo nuestro trabajo y proyectos a la coyuntura.

Desde 1971, la Fundación es el vehículo por el cual Cargill se compromete con una serie de iniciativas que cada año se desarrollan en las comunidades donde opera, particularmente abarcando proyectos con el afán de mejorar condiciones de producción de alimentos, proteger al planeta y enriquecer a las comunidades.

Agradecemos la responsabilidad y la dedicación de la Red de Referentes Comunitarios, quienes día a día se involucran en mejorar la calidad de vida de las comunidades y, gracias a ellos, fue posible dar continuidad y colaborar en tantas acciones.

En este resumen, compartimos con ustedes algunas historias que reflejan el aporte diario de todos los involucrados.

Equidad

Con foco en perspectiva de género, el proyecto promueve el desarrollo de capacidades y el potencial de mujeres para su inserción laboral.



Educación Inclusión

El compromiso con instituciones educativas de producción y **gestión relacionadas a la actividad agropecuaria.**



Reconocemos los clubes como lugar de pertenencia. Remodelamos y acondicionamos los clubes en Pellegrini, Gral. Villegas y Bandera para promover actividades sociales, deportivas y culturales.



207 iniciativas y proyectos

en localidades cercanas a los **más de 60 Centros Operativos de Cargill.**



Proyectos en 8 provincias

Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Salta, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero.

Los proyectos de la Fundación se enfocan en 6 pilares:



Seguridad Alimentaria



Prosperidad para los agricultores



Derechos Humanos, Equidad e Inclusión



Cambio Climático



Recursos hídricos



Uso de la Tierra

Igualando oportunidades

La pasta es, en la Argentina, un símbolo de reunión familiar. Los tallarines, para muchos, el recuerdo de abuelas amando. En el caso del **proyecto Lacitos de Amor son el resultado del trabajo de un grupo de personas con perspectiva de género que encontró un oficio para poder ingresar al mercado laboral. Y la Fundación Cargill, en la ciudad de Villa Mercedes, provincia de San Luis, fue uno de los vectores para que esto suceda.**

Con el lema “Manos que hacen, manos que dan”, Lacitos de Amor es un proyecto con perspectiva de género que ofrece educación para mujeres, incluyendo madres adolescentes.

Busca promover las capacidades y el potencial que tiene cada mujer para empoderarse y ser productiva, motivando su capacidad resiliente y creando la oportunidad para su inclusión social laboral.

Acompañando a Iconos, que lleva adelante el proyecto Lacitos de Amor, la Fundación Cargill recibió la invitación para participar de esta iniciativa en junio de 2020. Silvia Díaz, referente de la Fundación en la zona, recibió el pedido en medio de la pandemia y lo cuenta: “A Lacitos de Amor lo reflataron teniendo en cuenta que había mujeres en situación de vulnerabilidad, sin ingresos fijos, sin trabajo. Desde Fundación Cargill, nos pareció que era una manera de ayudar en la parte alimenticia. Les brindamos los insumos necesarios para comenzar. El proyecto nucleaba a personas con diversidad de género, tema que Cargill trabaja por su compromiso con la inclusión y la diversidadt.”

La Fundación se comprometió a proveer los insumos para la producción de alimentos durante seis meses. Con participantes cuyas edades van de los 17 a los 60 años, los talleres se dictaron en forma presencial. Una vez que consiguieron el

espacio físico para realizarlos, se organizaron en grupos de cinco o seis personas, que acudían dos veces por semana en distintos horarios.

Cuando ya aprendieron, llegó el momento de pasar a la acción de venta. Realizaron un evento que se llamó Tallarinazo Party, en el mismo lugar donde se daban los talleres: el boliche Don Miranda. Esto sucedió en agosto, con protocolo de aforo y distanciamiento. Los participantes se encargaron de vender las tarjetitas, produjeron los fideos, los cocinaron y los sirvieron los mismos que habían aprendido el oficio, incluso con shows de canto y baile.

Transmitir el aprendizaje

Uno de los objetivos de la Fundación es enriquecer a las comunidades y hacerlo de manera inclusiva. En este caso, ambos objetivos se cumplieron: un grupo de las participantes del taller continuó trabajando luego de aprender el oficio. Y fueron por más: de los ingresos que obtuvieron, los invirtieron en una amasadora industrial, una máquina de hacer pasta, una selladora de bolsas. Y también ampliaron su capacidad y los puntos de venta: ya tienen siete lugares donde venden las pastas secas.

Su apuesta no termina allí: el objetivo que quieren alcanzar es que ellas mismas puedan transformarse en cooperativa para su salida laboral y ser autosustentables. Pero no solo eso: buscan transmitir a nuevas integrantes lo aprendido, para que las oportunidades se amplíen a aquellas que necesiten una salida laboral.

La Fundación se comprometió a proveer los insumos para la producción de alimentos durante seis meses.

**17 a 60 años
es la edad de las participantes.**



Ampliando oportunidades

En Monte Maíz, provincia de Córdoba se encuentra uno de los cuarteles de bomberos más prestigiosos del país. Están atentos a los incendios, asisten en emergencias sanitarias y dictan cursos a otros cuarteles. Pero hasta el año pasado eran solo hombres.



Ellos mismos detectaron la importancia de generar diversidad en el cuartel y sumar mujeres: ya son 15 las mujeres que se encuentran capacitándose. Desde Fundación Cargill se colaboró con materiales para la ampliación de las instalaciones. Como un efecto dominó para disminuir la brecha de género, organizaciones y empresas de la zona están sumando mujeres a sus planteles.

Agua para educar

El agua es uno de los elementos vitales para la supervivencia. Usamos el agua para toda clase de necesidades como saciar la sed, higienizarnos y cocinar. Cuando un comedor escolar carecía de este insumo, Fundación Cargill junto con sus clientes decidieron poner en marcha el proyecto. Así, con el objetivo de mejorar el entorno tal como establecen los valores de Cargill y su Fundación, un establecimiento escolar está en camino a contar con agua.

En Bolívar, provincia de Buenos Aires, la Escuela Agraria Número 1 brinda educación a jóvenes de la zona: en su comedor, diariamente desayunan y almuerzan 160 alumnos. La Fundación Cargill tiene una larga relación con el establecimiento escolar. Allí se realizan anualmente las Chocleadas, un evento del que participan el Acopio Bolívar y sus clientes. La escuela dispone las hectáreas y la mano de obra de sus alumnos, los clientes de Cargill participan con semillas de maíz y lo cosechado se dona al Banco de Alimentos. El transporte queda a cargo de Cargill.

En junio de 2020 se pusieron en ejecución los primeros pasos con el objetivo de reemplazar los bidones de agua. Como relata Luciano Martiarena, que trabaja en la administración del acopio Bolívar de Cargill y es referente de la Fundación en ese lugar, **el rol de la Fundación fue la gestión de los materiales necesarios para la construcción como la adquisición de una bomba presurizadora y de los caños. Este trabajo conjunto fue posible de la mano de la Municipalidad de Bolívar, que colaboró con la mano de obra, clientes de Cargill que participaron también con materiales y organizaciones como la asociación civil Movilizarse.**

El proyecto continúa. Si bien ya se plantaron las bases, aún falta la instalación de dos tanques de 1100 litros de agua. Esta etapa final, que es la construcción de la torre, se

encuentra en proceso de licitación para que, cuando se finalice, además del consumo e higiene se pueda proveer de agua al sector de agroalimentos, donde los chicos realizan cultivos.

Una granja para el desarrollo

Sueños que se transforman en realidad y tienen que ver con la educación. **¿Qué mejor manera de mejorar el entorno que colaborar con jóvenes que se están capacitando para su futuro? Eso realizó la Fundación Cargill en el Colegio Agrotécnico Héctor B. Noblia de Vedia, partido de Leandro N. Alem, provincia de Buenos Aires. Esta institución educativa cuenta con una quinta de 28 hectáreas (ocho propias y 20 alquiladas), donde desarrollan diferentes actividades educativas de producción y gestión de la actividad agropecuaria.**

En la escuela se abarcan distintas áreas: desde una huerta en invernadero totalmente ecológica; el tambo con el valor agregado de la producción de quesos; un monte frutal con el que venden frutas frescas y elaboran dulces; un criadero de pollos y gallinas ponedoras, cunicultura, cría de terneros; hasta un invernáculo con varios tipos de plantas para sombra o cortinas de viento, floristería, entre otros.

También una granja porcina, muy importante tanto por su función como núcleo educativo como de producción, que necesitaba ser ampliada para hacer frente a gastos educativos. La escuela se acercó a la Fundación para pedir una contribución con materiales para la creación de una nueva nave para albergar diez madres, un sector de inseminación y un área de cría de lechones. **Con esta ampliación se duplicaría la producción actual dando soporte a la preparación de los alumnos en producción y gestión de esta**

área. Además del aporte propio, la Fundación invitó a los productores de la zona a participar con donaciones, tanto en materiales como en kilos de maíz para las diferentes actividades que se realizan, para abaratar sus costos y mejorar los ingresos con la venta de la producción.



En la Escuela Agraria Nro. 1 de Bolívar desayunan y almuerzan diariamente

160 alumnos

La Fundación tiene una larga relación con la institución y su comunidad.

Más allá del parquet y la pelota: trabajo en equipo

Si hay un espacio importante en la vida de las ciudades, en especial de las más pequeñas, es el club. Es más que un lugar para hacer deportes: es un sitio de pertenencia en el que se combinan actividades sociales, deportivas y culturales como en ningún otro lugar.

Durante 2020, a la Fundación Cargill llegaron diferentes pedidos de colaboración de clubes de distintas ciudades. Ejemplo de esto son el Club Social y Deportivo Huracán, de Pellegrini, en la provincia de Buenos Aires; el Club Atlético Villegas, de esa ciudad; y el Club Unión y Juventud de Bandera, departamento Belgrano de Santiago del Estero.

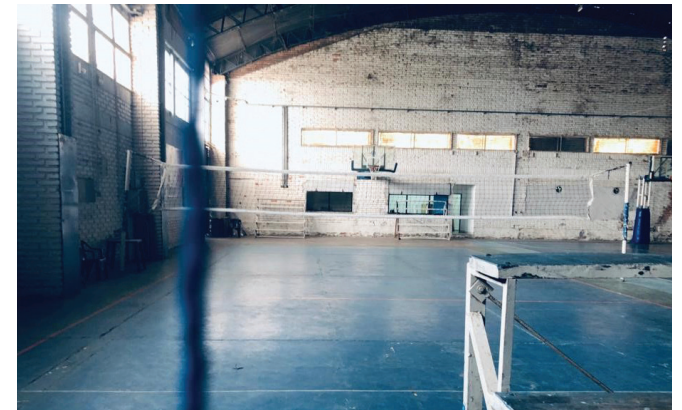
Más de 20 actividades se realizan en el Atlético de General Villegas: desde básquetbol y fútbol a talleres de costura, teatro y expresión corporal. El gimnasio necesitaba refacciones varias –pisos, vestuarios, baños–. Unos 50 productores de la zona, muchos de ellos clientes de Cargill, donaron novillos. La Fundación donó materiales para los baños por un valor de \$250 mil. Con lo recaudado, se cumplió con el objetivo. Martín Berón, referente de la Fundación en Villegas, detalla: “el gimnasio quedó espectacular, es el único con piso flotante en la zona. Tuvo un impacto impresionante en la comunidad: ahora hay por lo menos el triple de niños anotados para practicar básquet y vóley”.

En Pellegrini, cerca del límite de La Pampa con Buenos Aires, un grupo de productores se unieron con la Fundación con un objetivo concreto: dotar con iluminación LED el Predio Deportivo y de Entrenamiento para reducir el costo de la energía. En el Huracán de Pellegrini el 85% de las actividades se realizan en horario nocturno, por lo que ésta era una necesidad concreta de ahorro, y las LED representan un 75% menos de gasto. **En un pueblo de 7 mil habitantes, “el**

club trabaja con muchos chicos en situación de vulnerabilidad y todo se hace a pulmón, hasta los profesores son ad honorem”, enfatiza Fabricio Dezeo, comercial y referente de la Fundación en el Centro Operativo de Catriló, provincia de La Pampa. La acción mancomunada se gestó con los productores más la Municipalidad y junto a la Fundación como nexo y como gestor de los proveedores de las luminarias.

El Club Unión y Juventud de Bandera es el epicentro del encuentro deportivo y social, un espacio de recreación y deportes. Este club necesitaba una remodelación, por ello, los empleados de Cargill referentes de la Fundación se comprometieron a través de la confección del proyecto, a llevar adelante la gestión de presupuestos con distintos proveedores y empresas. El nexo fue un cliente del acopio, que se convirtió en presidente del club y les presentó el proyecto, que se transformó en un auténtico trabajo en equipo, ya que otros clientes se sumaron a la iniciativa. El Club Unión y Juventud es prácticamente el único espacio de este tipo en la localidad y a él asisten a compartir, en sus dos predios, habitantes de todos los sectores sociales y económicos. La idea de la remodelación fue muy bien recibida por clientes y proveedores. La Fundación se hizo cargo de la adquisición de chapas de material y como cuentan Yanina Ledesma y Sebastián Rossi, los referentes de la Fundación en el Acopio de Bandera, aún en medio de la pandemia las obras avanzaron: se arregló el techo de un gran salón, los baños se hicieron nuevos y se agregó uno para personas con discapacidad: y se acondicionó el predio de canchas exteriores también.

Se donaron materiales por un valor de AR\$250.000 para la refacción de baños e instalaciones del Club Atlético de General Villegas.



Proyectos relacionados con Covid-19

A pesar de las dificultades que presentó el 2020, Fundación Cargill estuvo tan cerca de las comunidades como siempre. Estar presente, escuchar las necesidades y dar apoyo son características que fortalecen el compromiso de la Fundación con los lugares donde se encuentra Cargill y, principalmente, la unen a su gente.

La educación y la tecnología unidas al alcance de todos



En la Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 1 "Prof. Jorge A. Sábato" de Tres Lomas, provincia de Buenos Aires, las clases se suspendieron en marzo del 2020 como en todo el país. Este colegio se caracteriza por su currícula en mecánica, electrónica y automatización.

Esta especialización permitió a un selecto grupo de profesores y alumnos de 6° año responder a las necesidades que presentaba Tres Lomas al inicio de la pandemia. A través de un llamado de la Directora, Fundación Cargill fue notificada sobre la importancia de contar con una máquina 3D nueva que, sumado a los conocimientos, permitiera fabricar máscaras faciales para abastecer al sector de la salud, policía y bomberos a una velocidad mayor: de 1 máscara por hora a 3 máscaras por hora. Esta necesidad se comunicó a clientes y al Municipio para brindar más elementos y superar el objetivo. Las máscaras llegaron también a comercios e industrias de la zona.

La atención de los adultos mayores



En Coronel Granada se encuentra la Casa de los Abuelos y la Sala de Primeros Auxilios que depende del Hospital de Gral. Pinto. La Casa de los Abuelos alberga a 13 personas entre 70 y 90 años, y en las primeras semanas de pandemia tuvo 7 contagios de COVID.

Por otra parte, la Sala de Primeros Auxilios se ambientó para disponer de una sala de internaciones con capacidad para seis personas con problemas respiratorios. La rápida intervención de los referentes locales de Fundación Cargill permitió equipar a tiempo ambos centros con elementos de salubridad como barbijos, sanitizantes, guantes y productos de limpieza, entre otros.

Movilidad y asistencia sanitaria, la necesidad de un pueblo



Con la llegada de la pandemia, muchos pueblos y ciudades pequeñas tomaron la decisión de cerrar sus entradas para evitar la propagación del COVID-19. Todos se vieron en la obligación de fortalecer el sistema de salud y el equipamiento.

En El Campillo, a más de 150 km de Río Cuarto, surgió la necesidad de contar con una ambulancia preparada para atender las urgencias que surgieran de sus 7000 habitantes y los de localidades vecinas. Al conocer la situación, Fundación Cargill decidió formar parte de la causa y lograron el objetivo junto a la ayuda económica del gobierno local, productores de la zona, organizaciones y, especialmente, la comunidad del Campillo que se puso al hombro la propuesta.

El aporte en comunidad



La campaña del Rotary Club local para comprar una máquina de aféresis para el Hospital Dr. Alejandro Gutiérrez fue ambiciosa y efectiva.

La máquina de aféresis separa los componentes de la sangre. Se usa para el tratamiento de ciertos tipos de trastornos sanguíneos, del sistema inmunitario u otras afecciones y usos, incluido el tratamiento para el COVID-19 y la obtención de células madre para trasplante de médula ósea.

Desarrollada durante octubre, la iniciativa tuvo un fuerte aporte inicial de Fundación Cargill, y, gracias a otros aportes de compañías y productores hasta la sociedad en general, se pudo alcanzar la meta rápidamente. En menos de 3 meses se realizaron 54 aféresis, teniendo como resultado 110 PCC extraídos (Plasma Convaleciente Covid). A partir de eso, se pudieron realizar 91 transfusiones de plasma a pacientes con COVID19 en el Sanatorio San Martín, 19 en el Sanatorio Castelli y 188 en el Hospital Alejandro Gutiérrez.

111
iniciativas

AR\$ 11.470.640
otorgados

46 localidades
impactadas

Motivar la transformación



Renovación del jardín de infantes

El Jardín de infantes N° 237 Pequeños Girasoles de San Lorenzo venía sufriendo desperfectos edilicios que documentaron en la revista “Crónicas del 237 en Tiempos de Pandemia: 160 formas de llegar a vos”. Con una larga lista de necesidades como techos para las aulas, mobiliario, aires acondicionados, televisores, juegos para el patio y pintura, desde el Centro de Puerto San Martín la Fundación Cargill decidió sumarse con la contribución de pintura, mientras que la Municipalidad de San Lorenzo anunció que brindaba la mano de obra para pintar la fachada de la institución.



“Es un lugar donde los chicos aprenden y tienen un proyecto de inserción laboral”

La Fundación Uno en Más Centro de Día de Villa Santa Rosa, a 30 km de Río Primero, es la única en sus alrededores. Funcionando como lugar de aprendizaje, brinda apoyo a personas con discapacidad o afecciones mentales en tratamiento. La asociación de productores de la zona tomó contacto con la Fundación Cargill a fines del 2020 para acercarle la propuesta de colaborar con materiales para el armado de los invernaderos y plantines y ayudar en la formación y posterior inserción laboral de quienes asisten. Hoy, se están realizando capacitaciones de siembra de plantas aromáticas para que puedan comercializarlas o incluir un valor agregado como alternativa laboral.



“Es un orgullo poder colaborar desde la Fundación”

En Piquete Cabado, una localidad a 20 km de Las Lajitas, la escuela Patricias Argentinas necesitaba mejorar su situación edilicia, especialmente las condiciones de los baños. Así, Yanina Martínez, referente de la Fundación en Las Lajitas conoce de cerca las necesidades de la institución y consideró que era hora de aportar. La Fundación Cargill colaboró con los materiales para refaccionar los baños, mientras que la Municipalidad de Las Lajitas brindó la mano de obra y empresas de la zona otras contribuciones. La obra ha significado un gran cambio para la escuela: aseguró la higiene de alumnos y docentes en tiempos de pandemia.

Cargill de un vistazo

Existimos para nutrir el mundo de una manera segura, responsable y sostenible.

Somos

155.000
empleados

Trabajando en

70
países

Con más de

155
años de
experiencia

Servimos a clientes
en más de

125
países

**Nuestra Visión es Ser el socio
más confiable para clientes
en alimentos, agricultura,
finanzas e industriales.**

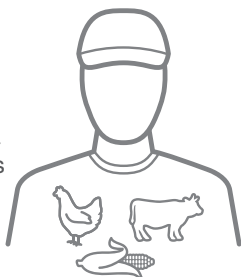


Nuestro negocio

Todos los días, conectamos a agricultores con mercados, clientes con ingredientes y personas y animales con los alimentos que necesitan para prosperar.

Para los agricultores

Suministramos alimentos, otros insumos y experiencia a los agricultores, y les compramos cultivos y ganado.



Proporcionamos información a nuestros socios



Análisis de Datos



Experiencia en el mercado



Gestión de riesgos



Soluciones Financieras

Transformamos las materias primas en productos terminados



Nutrición y salud de los animales



Ingredientes alimentarios



Proteína animal



Alimentos de marca



Bioindustriales

Movemos productos por todo el mundo



Caminos



Carriles



Ríos



Océanos

Para clientes

Entregamos productos terminados a clientes en los sectores de servicios de alimentos, minoristas, bienes de consumo envasados e industriales.



Cómo Trabajamos

Nuestro abordaje operacional integrado permite que nuestros negocios provean productos y servicios líderes del sector en sus sectores específicos, además de aprovechar toda la experiencia de Cargill. Damos esa experiencia localmente, de manera rápida y confiable, por medio de recursos y operaciones de clase mundial en todos los lugares donde hacemos negocios. Nuestras funciones globales proveen nuestros negocios para hacerlo

de manera eficaz y eficiente, proporcionando gobernanza de procesos y profunda experiencia en el asunto sobre cuestiones que nos afectan, a nuestros clientes y a otros colaboradores. El Equipo Ejecutivo de Cargill es responsable por la dirección estratégica de la empresa, fomento de talentos y desempeño financiero general. Presidente de la junta y Director Ejecutivo Dave MacLennan, los miembros del Equipo

Ejecutivo representan todas las empresas de Cargill, así como las principales funciones globales. Ellos usan un conjunto diversificado de experiencias, tanto dentro como fuera de la empresa, para liderar y alcanzar resultados.

Nuestros Principios Orientadores

Hacer negocios con ética es fundamental para nuestras relaciones y estrategia de largo plazo. Nuestros siete Principios Orientadores constituyen el eje de nuestro Código de Conducta. Exigimos que todos los empleados y contratados los sigan, y esperamos que nuestros proveedores hagan lo mismo.

1. Nosotros obedecemos la ley.
2. Llevamos nuestros negocios con integridad.
3. Mantenemos registros precisos y verdaderos.
4. Honramos nuestras obligaciones comerciales.
5. Tratamos a las personas con dignidad y respeto.
6. Protegemos las informaciones, activos e intereses de Cargill.
7. Estamos comprometidos en ser un ciudadano global responsable.



Nuestro enfoque con la sostenibilidad y responsabilidad corporativa

Nuestro propósito es nutrir al mundo de una forma segura, responsable y sostenible. Es quién somos. Es la razón por la que existimos. A medida que el mundo enfrenta desafíos extraordinarios, desde el cambio climático hasta la inseguridad alimentaria, lograr nuestro propósito se hace cada vez más crítico. Nuestra estrategia global de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa establece prioridades claras basadas en los problemas más relevantes para nuestro negocio.

Los identificamos mediante la evaluación de los impactos ambientales, sociales y económicos en las diversas industrias donde trabajamos y sus cadenas de suministros, en estrecha colaboración con partes interesadas externas.

Impulsaremos el progreso en estas áreas, mediante el involucramiento, el empoderamiento y la promoción de prácticas sostenibles en granjas y campos, porque creemos que a través de la agricultura lograremos cumplir con nuestras metas.

La agricultura es la forma en la que ayudamos a las personas y al planeta a prosperar.

A medida que el mundo se une para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, creemos que muchas de las soluciones a los desafíos que enfrentamos se pueden encontrar en el mismo lugar donde comienza nuestro sistema alimentario: la Agricultura.

La Agricultura puede ser beneficiosa. Nuestro objetivo es empoderar a los agricultores y trabajadores, apoyar a las comunidades locales, promover condiciones de trabajo seguras y justas y garantizar que los alimentos sean nutritivos y abundantes para todos. También estamos impulsando el progreso en las prioridades que protegen nuestro planeta y que garantizan que estamos operando de una manera sostenible. A través de nuestro trabajo con socios claves, iniciativas de colaboración con nuestros clientes y mediante la innovación constante de los productos y servicios que ofrecemos, estamos comprometidos en crear un cambio impactante impulsado por nuestra escala de operaciones y alcance.

Al empoderar a que el mundo se une para promover los Objetivos de a las comunidades agrícolas, proteger la tierra y regenerar nuestros suelos, alimentaremos a esta población en crecimiento de manera segura, responsable y sostenible.



thrive



@Cargill



@cargillLatam



@Cargill



@Cargill

Para conocer más de las actividades
en la región seguinos en las redes sociales

